



4ème Rencontre Nationales des Activités Portuaires à LA BAULE

30 juin 2010  
LA BAULE

- Un réseau de **130 entreprises industrielles** représentant **plus de 12 000 salariés** et plus d'**1Md € CA cumulé**
- Pour le développement et le rayonnement de 4 filières marché majeures en Région Pays de la Loire :
  - Marine
  - Oil & Gas
  - Aéronautique
  - Ferroviaire

## définit et met en oeuvre...



Un programme d'actions opérationnelles 2008-2010  
avec 3 axes :

- 1/ Construire des partenariats avec les grands **donneurs d'ordre**
- 2/ Développer les dynamiques de **coopération** par filière
- 3/ Préparer les entreprises aux dynamiques d'**alliances**



## Construire des partenariats avec les grands **donneurs d'ordre**

Un programme conçu avec STX pour répondre à 2 objectifs urgents :

- ▶ Un objectif conjoncturel : soutenir la filière navale pendant la période de sous-charge d'activités (9 000 emplois dans la filière) en préservant et développant les compétences-clés pour permettre le redémarrage et anticiper la sortie de crise
- ▶ Un objectif structurel : continuer à structurer les filières de NEOPOLIA en recrutant 4 chargés de développement technico-commerciaux et 1 coordinateur des projets STX/NEOPOLIA pour accélérer la diversification produits/marchés sur les filières marine, aéronautique, oil & gas, ferroviaire

*Ce programme est financé par l'Etat et la Région pour un budget total de 1 925 K€ (hors pilotage).*

## Développer les dynamiques de **coopération** par filière

➡ Par la création d'offres commerciales collectives

A partir de la fin 2008, Neopolia a lancé des sessions de réflexion sur la stratégie de chacune de ses filières.

Une quinzaine de dirigeants d'entreprises ont participé à ces sessions animées par un consultant-expert. Ensemble, ils ont élaboré une stratégie et un plan d'actions opérationnelles.

**Présenté à l'ensemble de la filière concernée, ces travaux ont abouti à la création de 4 clusters**

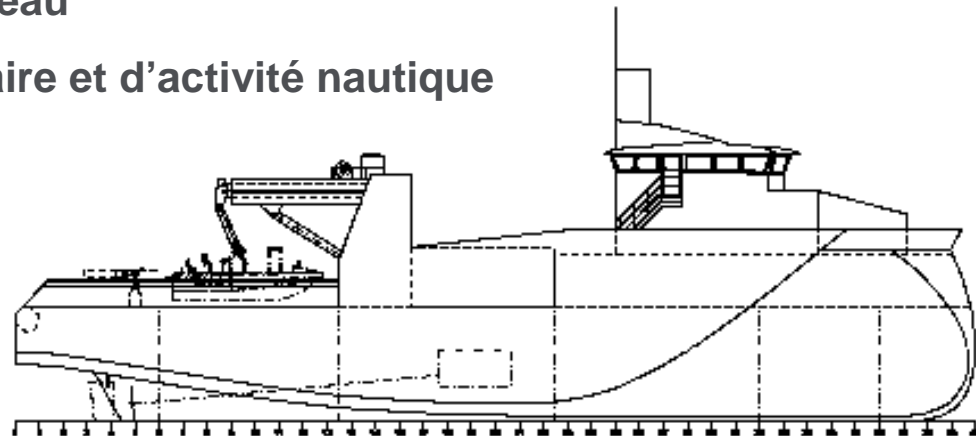
 <p><b>46 entreprises</b></p>	 <p><b>35 entreprises</b></p>	 <p><b>19 entreprises</b></p>	 <p><b>37 entreprises</b></p>
--	---	--	--

## Développer les dynamiques de coopération par filière

➔ Par l'impulsion de projets innovants

5 projets innovants issus des entreprises en cours d'étude

- Motor Yacht modulable
- Navire dépollueur
- Habitat flottant modulaire
- Bus fluvial éco-bateau
- Equipement portuaire et d'activité nautique



## Préparer les entreprises aux dynamiques d'alliances

➔ Par la réponse collective à des Appels d'offre

- Recrutement de développeurs commerciaux pour les 4 filières
- Diffusion des AO et coordination des réponses collectives
- Réflexion sur la création d'une structure commerciale pour porter les offres collectives



un réseau dont l'action est reconnue et financée par :



avec le soutien opérationnel de :



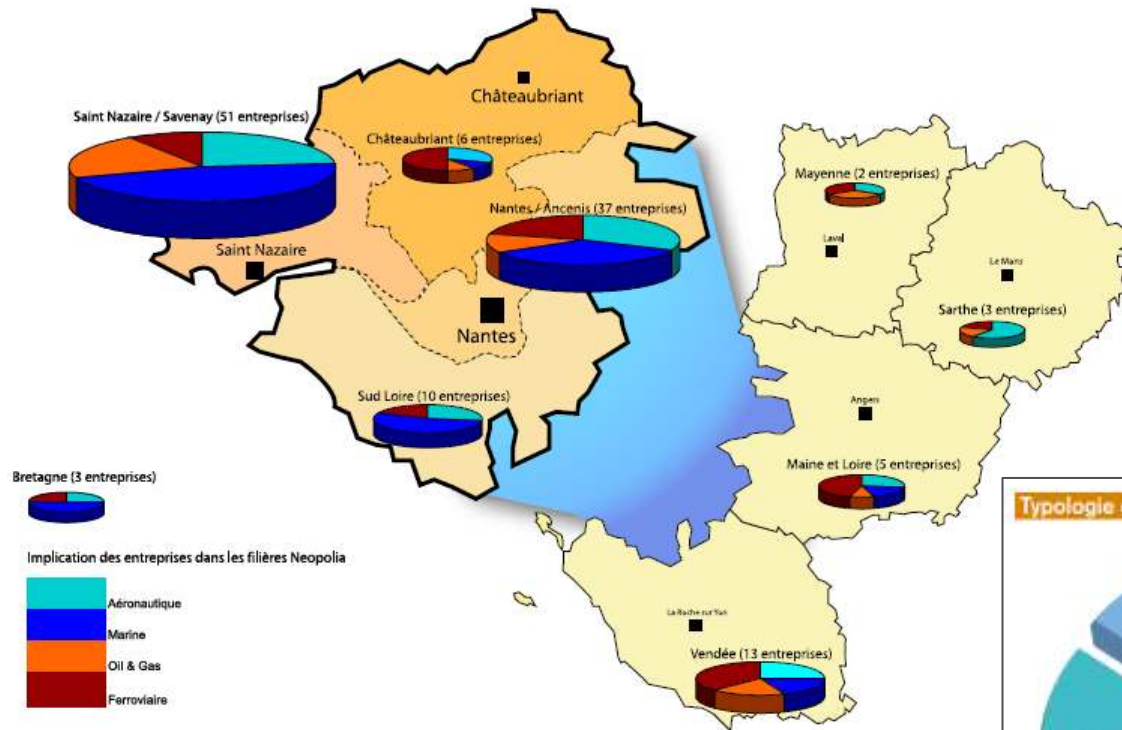
## Chiffres clés

- Plus de 4000 h de temps passé par les chefs d'entreprises
- 130 réunions des groupes de travail
- 2 réunions plénières réunissant 80 entreprises et plus de 120 participants à chaque réunion
- 24 réunions de Bureau

# Panorama des entreprises adhérentes

Bilan 2009

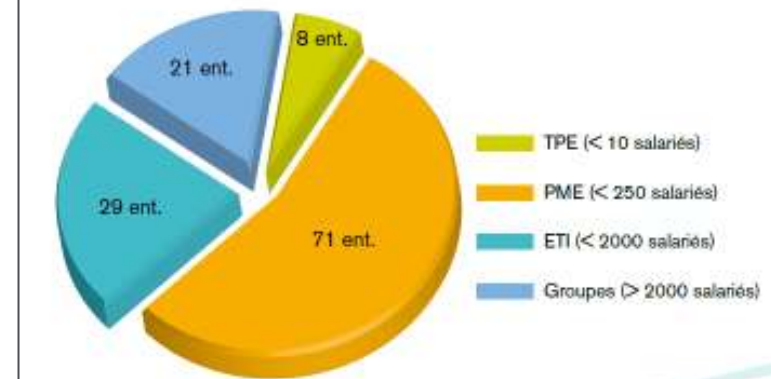
## Répartition territoriale et implication dans les filières des entreprises adhérentes



### Tendance :

En 2008, 9% d'adhérents hors 44  
En 2009, 20% d'adhérents hors 44

### Typologie des entreprises adhérentes (en nombre d'entreprises)



# Zoom sur les filières Marine et Oil & Gas

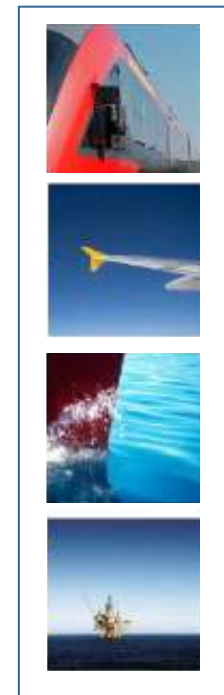


## ● Mission de Neopolia Marine Solutions

- Rendre visible et crédible notre territoire comme **constructeur d'engins flottants à forte valeur ajoutée de moins de 70 mètres**
- **S'implanter durablement sur le marché maritime et fluvial**

## ● Axes de développement stratégiques

- Construire l'**offre** Neopolia Marine Solutions
- Développer une **stratégie de communication**
- Capturer les **appels d'offre**
- Organiser la **réponse commune à appel d'offre**
- Développer des **produits innovants**



**Objectif :** générer 10 M€ de Chiffre d'affaires

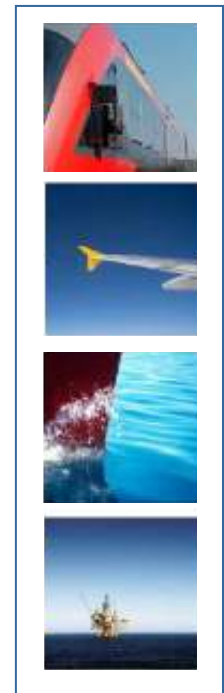
- Sourcer des **Appels d'offre** et consolider l'activité

Action comercial au 1er Juin				
Repérés	Diffusés	En cours d'étude	Répondus	Obtenus
122	82	5	18	2

- Concrétiser les **projets innovants**
- Programme des **salons** :
  - ✓ SMM Hambourg en septembre
  - ✓ Maritima Paris en décembre
- Finaliser les outils de **communication**
- Améliorer les **méthodes de réponse aux AO**



- **Mission de Neopolia Oil and Gas Cluster**
  - Structurer et développer une filière régionale Oil & Gas
- **Axes de développement stratégiques**
  - Permettre le **développement commercial et la conquête de nouveaux marchés** en France et à l'international
  - Assurer la **reconnaissance internationale**
  - Organiser et **coordonner les réponses aux appels d'offre**
  - **Développer la mise à disposition de ressources** et garantir leur utilisation optimale

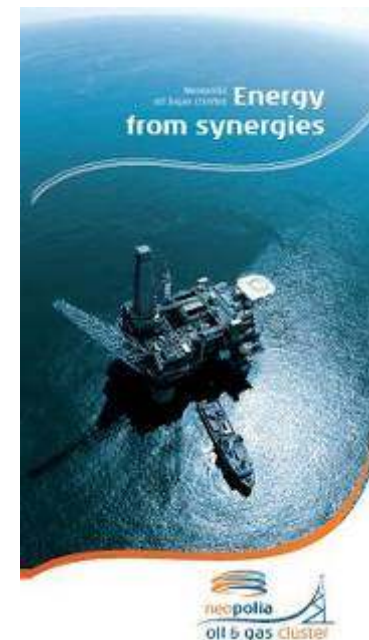


**Objectif :** générer 10 M€ de Chiffre d'affaires

- Sourcer des **Appels d'offre** et consolider l'activité

Action comercial au 1er Juin				
Repérés	Diffusés	En cours d'étude	Répondus	Obtenus
28	28	6	4	1

- Réflexion sur les **modalités de réponses aux AO** en fonction de leur taille et de leur typologie
- Programme d'**actions à l'international** :
  - ✓ Salon OTC Houston en mai
  - ✓ Mission Rio Oil & Gas en septembre
- Finaliser les outils de **communication**



## Stratégie Neopolia 2010 - 2012



- Pérenniser les postes de développeurs commerciaux et garantir l'autonomie du réseau par une implication accrue des entreprises dans le développement et le financement des filières
- Amplifier son impact régional auprès des entreprises tout en conservant son ancrage originel
- Mettre en place les outils juridiques, financiers et organisationnels pour répondre à ses nouvelles ambitions
- Développer une politique de communication et de lobbying globale

## Nos ambitions

- Continuer à être un acteur majeur du développement industriel régional
- Devenir un réseau d'entreprises de référence, à l'échelle nationale
- Renforcer la visibilité de nos actions au niveau international
- Accentuer notre partenariat avec les acteurs du développement international
- Fédérer 150 à 200 entreprises
- Apporter son expertise à la création d'autres réseaux d'entreprises
- Structurer une cinquième filière industrielle selon les opportunités de marchés pour les entreprises membres

# L'éolien Offshore dans la région



Parc éolien offshore au large du Danemark

# L'éolien Offshore dans la région

Un contexte régional très favorable au développement de l'activité...

- Le Grand Port Autonome de Nantes Saint Nazaire idéalement placé pour constituer une base logistique de l'éolien offshore



- Le savoir faire en industrie lourde : un atout pour acquérir les compétences nécessaires à la mise en œuvre des gros équipements
- Le savoir faire de constructeur de navires « sophistiqués », permettrait de proposer des navires de pose et de servitudes novateurs
- L'importance de l'industrie du composite dans la région

# L'éolien Offshore dans la région

## Des retombées très nombreuses...

- Maintien et développement des emplois locaux
- Diversification des activités des entreprises locales
- Lancement de l'activité en France
- Un secteur d'avenir pour la région

## De nombreuses entreprises de Neopolia qui souhaitent s'investir

30 sociétés de la grappe NEOPOLIA, sont déjà positionnées dans le cadre de l'enquête de CAP GEMINI pour les fabricants d'éoliennes et le syndicat des énergies renouvelables