



Cohabitation des ports : entre patrimoine, tourisme et gouvernance



CCI Nantes St-Nazaire

René THIRIET

Vice-Président CCI St Nazaire

Organisé par

En partenariat avec



La Loire-Atlantique



Un département touristique

10^{ème} département touristique français en terme de nuitées

133 km de côtes, dont 68 km de plages

De nombreux équipements (Ports, Golfs, Hôtels, Centres de congrès, ...) et infrastructures de transport (aéroport international, TGV, autoroutes...)

Des sites phares : La Baule, Nantes, La Brière, Les Marais Salants ...

Un département nautique

Une situation privilégiée au cœur d'un bassin de navigation attractif (entre la Bretagne Sud et le bassin Vendée/Charente)

7 400 emplacements répartis dans des équipements d'accueil diversifiés :

- Ports à flot (1/2 de la capacité d'accueil), Ports d'échouage, Ports fluviaux, zones de mouillage, etc.

- Une diversité de gestionnaires (CCI, Régies communales, Gestion privée, SEM)

Des clubs et centres nautiques actifs avec l'organisation d'événements nationaux et internationaux (Route du Chocolat, Record SNSM, Derby Dragon, Internationaux de France de Match Racing...)

Des grands noms de la voile (Peyron, Pajot, Loday...)

Les CCI Nantes St-Nazaire



■ Acteurs majeurs du développement territorial

- Elaboration de stratégies de développement territorial
- Développement des entreprises
- Attractivité du territoire
- Formation
- ...

■ Gestionnaires d'équipements structurants

- Aéroport Nantes-Atlantique (2ème aéroport de l'Ouest de la France et le 8ème de France)
- Parc Expo Nantes Atlantique
- 3 ports de plaisance : Piriac-sur-Mer (820 anneaux), La Baule – Le Pouliguen (809 anneaux) et Préfailles (250 mouillages)



LES PORTS PATRIMOINE – TOURISME – GOUVERNANCE

Les actions des CCI Nantes St-Nazaire : de la gestion portuaire au développement de l'économie littorale

Gouvernance



Gouvernance

Synergie Délégant /
Exploitant

Coopération régionale
• Acosté 44
• Passeport Escale

Coopération locale
• Associations d'utilisateurs
• Clubs nautiques

Missions de la CCI

Investissements

Equilibre de
l'exploitation

Entretien des
équipements

GESTION PORTUAIRE

Service aux
utilisateurs

Optimisation des
emplacements

Performance
environnementale

Missions de la CCI

Développement de la filière
nautique
Ex : partenariat FIN

Participation au dynamisme
du commerce local

Formation / Innovation
Ex : Bateau prototype levage
corps-morts

Image / Attractivité du
territoire
Ex : soutien à l'événementiel
nautique

Développement de l'économie littorale

Organisé par



En partenariat
avec



Gouvernance



- La synergie délégant / exploitant : une gouvernance adaptée au service des collectivités locales
- Plusieurs types de délégants :
 - SIVU La Baule – Le Pouliguen
 - Villes de Piriac et Préfailles
- Plusieurs types de contrats sur des durées différentes (4 à 30 ans) :
 - DSP
 - Convention d'exploitation
- Plusieurs modalités d'application de ces contrats :
 - Gestion de l'ensemble du domaine de la concession
 - Gestion du plan d'eau et des superstructures
- Plusieurs types de ports
 - Ports urbains
 - Ports à seuil
 - Port d'échouage

Gouvernance



■ Coopération régionale

■ Le Passeport Escale

- Objectif : faciliter la navigation des bateaux de plaisance et les escales dans les ports partenaires
- 40 ports sur 6 départements des Côtes d'Armor à la Gironde

■ Acosté 44 : Association de 13 communes de Loire Atlantique ayant un port de plaisance sur leur territoire

- Partenariat et assistance technique de la CCI
- Ex : Assistance pour la réalisation d'une étude sur l'optimisation et la mutualisation des moyens de dragage pour les ports de Loire-Atlantique

■ Coopération locale

■ Associations d'usagers

- Optimisation du service rendu

■ Clubs nautiques

- Optimisation de l'usage des plans d'eau
- Organisation de manifestations

Le développement de l'économie littorale



- Les CCI Nantes St-Nazaire, partenaires de la filière nautique
 - Accueil privilégié des professionnels du nautisme dans les ports (loueurs, ...)
 - Convention de partenariat signée avec la Fédération des Industries Nautiques (FIN). Les CCI Nantes St-Nazaire sont ainsi chargées :
 - De représenter les intérêts des entreprises du nautisme sur son territoire
 - D'accompagner le développement de ces entreprises (conseil et services)
 - De développer des actions en faveur de ces entreprises

- Participation au dynamisme du commerce local
 - Manifestations commerciales
 - Promotion des produits régionaux

Le développement de l'économie littorale



- Le soutien à l'innovation à la formation : intensifier les échanges entre les écoles et les entreprises
- Partenariat entre la CCI de Saint-Nazaire et le Lycée Aristide Briand pour la construction d'un prototype d'embarcation dédié au remplacement des corps-morts du port d'échouage de Préfailles
- Image et attractivité du territoire
 - Une bonne gestion permet de rendre les ports attractifs en développant les animations maritimes et nautiques
 - L'appui à l'animation et à l'évènementiel
 - Participation à l'organisation de nombreuses animations nautiques et accueil en 2010 de grandes courses médiatiques :
 - Accueil de 14 manifestations nautiques en 2009 (régates, rallyes)
 - Partenariat avec le Yacht Club de la Baule (Derby Dragon)



4^{es} rencontres nationales
ACTIVITÉS PORTUAIRES
& développement durable



Organisé par



En partenariat avec

