



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ministère des Transports
de l'Équipement, du Tourisme
et de la Mer



ministère délégué au Tourisme

Espace portuaire et développement touristique

Crédit photo © CG 14

21/22 mars 2006

délégation régionale au Tourisme
de la Basse-Normandie

Le littoral français : un atout pour la France

- Stratégique
- Économique
- Démographique
- Touristique



Crédit photo © CG 14

Le tourisme sur le littoral

- Un poids important
- Un atout majeur pour la Normandie



Crédit photo © CG 14

L'évolution du comportement des touristes

- Des vacances plus actives
- Des séjours qui se démultiplient



Crédit photo © J-M Hervieu

Les activités du vacanciers à la mer

- Tourisme balnéaire : activités nautiques, baignade, plage, thalasso thérapie...
- Tourisme de nature : marche, vélo, promenade...
- Tourisme culturel : ville, site naturel, musée, monument...



Crédit photo © Paillard

Le comportement du touriste sur le port

Avant tout un spectateur

- Traitement des espaces publics : espaces piétons, pistes cyclables, aires de stationnement...
- Mise en valeur du patrimoine : phares, vieux gréements...
- Manifestations
- Diversification des activités du port de plaisance



Le port et la ville



Crédit photo © CG 14

- La ville bénéficie de l'attractivité de son port
- Deux atouts majeurs :
 - le port dans la ville
 - une identité forte

Rapprocher la ville du port

- Recentrer progressivement la ville sur le port
- Favoriser l'accès au port
- Faire du port le lieu d'échanges de la ville



Crédit photo © CG 14



Valoriser l'ensemble des activités portuaires

- La plaisance
- La pêche
- Le transport maritime
- Les autres activités

Crédit photo © CG 14

21/22 mars 2006

délégation régionale au Tourisme
de la Basse-Normandie



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ministère des Transports
de l'Équipement, du Tourisme
et de la Mer



ministère délégué au Tourisme

Cette valorisation des activités portuaires doit s'appuyer sur :

- La communication
- La concertation entre les différents usagers et les autres partenaires
- La qualité de l'environnement

Crédit photo © CG 14

21/22 mars 2006

délégation régionale au Tourisme
de la Basse-Normandie