



Le littoral Manche Mer du Nord

- Un trait de côte de 960 kilomètres
- 4 Régions - 6 Départements - 167 communes littorales
- 47 ports
- 17.000 places
- 13 % des ports du littoral
- 7% de la capacité nationale



Jeune association créée en 2005

- Affiliée à la Fédération Française des Ports de Plaisance
- 13 Ports adhérents
- 10.000 places
- Un réseau d'échange d'informations et de réflexions sur les questions de gestion, de développement, d'exploitation
- Des actions de promotion et de communication
- Des travaux de commissions avec la FFPP et ses partenaires
 - ❖ technique / environnement
 - ❖ Social
 - ❖ International



La démarche qualité : de la labellisation à la normalisation

- Actions et démarche de qualité environnementale des ports de plaisance
 - ❖ Les actions
 - ❖ La démarche qualité environnementale



Des actions motivées par :

- Des obligations à caractère législatif
 - ❖ Mesures de police et de l'hygiène dans les ports
 - ❖ Le droit de l'eau
 - ❖ La gestion des déchets

- Un contexte de territoire partagé
 - ❖ Valorisation du bord de mer et de la ville
 - ❖ Des règles d'urbanisme et d'aménagement

- Des convictions pour l'avenir de notre développement et de notre environnement
 - ❖ Concilier le développement économique des espaces portuaires et la gestion environnementale
 - ❖ Poursuivre les aménagements des ports de plaisance
 - ❖ Animer et développer la vie économique et sociale des sites



- Les actions :
 - Gestions et investissements
 - ❖ Station de pompage des eaux noires et des eaux grises
 - ❖ Gestions des déchets
 - ❖ Aménagements des aires de carénage
 - ❖ Préventions des pollutions
 - ❖ Formation des personnels des ports
 - Information et sensibilisation
 - ❖ Économie de l'eau et de l'énergie
 - ❖ Modification des comportements



- La démarche qualité environnementale:
du label à la norme
 - ❖ Elle naît des sens de responsabilité et du devoir , des gestionnaires des ports de plaisance
 - ❖ Elle se traduit par l'élaboration de critères de qualité, engagés pour des actions de marketing et d'image
 - ❖ Elle aboutit à la rédaction d'un cahier des charges



- Elle naît des sens de responsabilité et du devoir ,
des gestionnaires des ports de plaisance
 - ❖ Une démarche de gestion
 - ❖ La volonté d'un réseau
 - ❖ Déclaration d'intention



- Elle se traduit par l'élaboration de critères de qualité, engagés pour des actions de marketing et d'image
 - ❖ Des critères communs
 - ❖ Conformes aux exigences des règlements
 - ❖ Adaptés à la problématique de gestion des équipements et de promotion des services



- Une certification: validation d'un système d'assurance qualité , sur la base d'un cahier des charges
 - ❖ Recensement des besoins
 - ❖ Élaboration des procédures de mis en application
 - ❖ Suivis et contrôle