

AMÉNAGEMENT PORTUAIRE DE PLAISANCE

CAEN 21&22/03/06

Atelier 6 : Sensibilisation des usagers

Intervention : Informer des enjeux, actions et supports





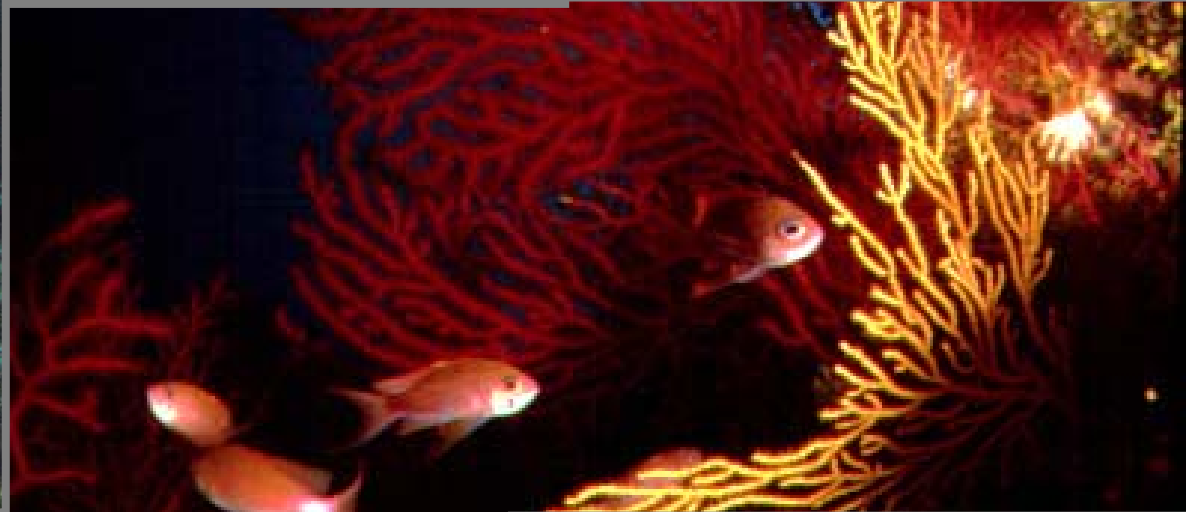
UNE ORIGINE



La Méditerranée

- * Un milieu riche, diversifié mais fragile
- * Un territoire attractif très fréquenté
- * Des écosystèmes perturbés











Une ambition



Comment faire changer les choses ?

En faisant mieux connaître le milieu littoral et marin au pratiquant en montrant les richesses et les fragilités de cet écosystème afin de donner envie de le protéger

Comment intervenir ?

Utiliser une approche originale et inédite :

Aller à la rencontre des usagers et des professionnels directement en mer et sur les ports pour promouvoir les gestes écologiques pour préserver la Méditerranée





2002, expérimentation

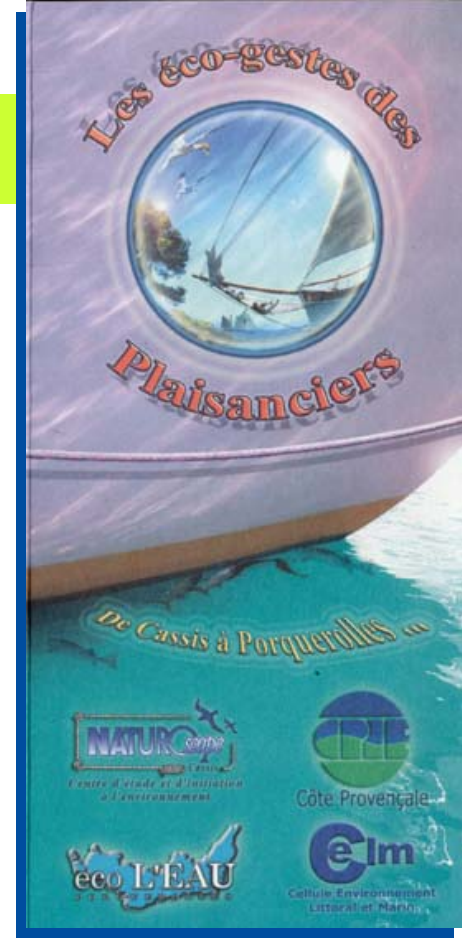
Une initiative locale

4 associations d'éducation à l'environnement
5 villes et 8 ports concernés en Région PACA

La première campagne estivale

Un premier outil de sensibilisation commun
620 plaisanciers sensibilisés

3 000 plaquettes distribuées via les professionnels (points-relais)





2003, extension régionale

Naissance du collectif Ecogestes

9 structures d'éducation à l'environnement,
membres du Réseau Mer PACA

1 coordination régionale

2ème édition estivale

Une nouvelle plaquette éditée

25 villes et 40 ports concernés

dont 3 en Corse

2 000 usagers concernés

16 000 plaquettes distribuées



ECOGESTES
POUR LA MEDITERRANEE



Agir aujourd'hui,
pour vivre la mer
demain



2004, structuration et communication



Une identité, Un réseau

- 14 structures en Région PACA et 2 en Corse
- Un comité de pilotage / un comité technique
- Une formation commune
- Un véritable plan de communication et de relation presse
- Des contacts en Languedoc-Roussillon



3ème édition estivale

- 30 villes et 80 ports concernés
- 3 000 entretiens
- 5 300 personnes rencontrées
- 40 000 plaquettes distribuées
- à plus de 300 points-relais et lors de manifestations nautiques.





2005, essaimage

* En Paca

20 structures, 60 ambassadeurs, 1 formation par département
5 000 entretiens, 10 500 personnes sensibilisées
400 point-relais équipés en kit de sensibilisation
40 000 plaquettes éditées
Plus de 120 retour-presse notamment à l'échelle nationale

* En Languedoc-Roussillon

1 structure, 4 ambassadeurs
120 point-relais sensibilisés (en particulier accastilleurs et chantiers navals)
Plus de 800 professionnels formés (agents portuaires, BE voile et plongée)
110 usagers sensibilisés (Hérault uniquement)
Une relation presse locale

* En Corse

2 structures, 6 ambassadeurs,
40 point-relais, 260 kits de sensibilisation mis à disposition, 12 communes,
570 entretiens directs, 660 usagers sensibilisés, 600 plaquettes remises





Sensibiliser les usagers

Usagers : farniente, baignade, PMT, pêche à la ligne, plongée ou encore chasse sous-marine.

Objectif : aboutir à un engagement

Comment : entretien en direct sur les sites de pratiques

Création d'un processus d'intervention avec l'aide de chercheurs en psychosociologie

Outil : Livret L'Echo de nos gestes
Charte d'engagement

En amont : formation des ambassadeurs

En aval : dispositif d'évaluation



L'écho de nos gestes



La charte des usagers de la mer*

- Je choisis de préférence une zone sableuse pour mouiller et je remonte mon ancre à l'aplomb de mon embarcation pour éviter de dégrader les fonds.
- Je limite ma pêche aux espèces et aux tailles autorisées. J'observe les animaux sans les toucher ni les déranger.
- Pour la vie à bord, je suis vigilant quant aux quantités utilisées. J'évite de faire la vaisselle à bord si je suis proche des côtes, sinon j'utilise des produits propres, comme le savon de Marseille.
- Je vérifie le bon état de fonctionnement de mon moteur afin d'éviter tout rejet. Je manipule avec soin les liquides susceptibles de polluer la mer.
- Je ne jette aucun déchet en mer ou sur la côte et utilise les containers appropriés.
- J'entretiens mon bateau et mon matériel avec des produits respectueux de l'environnement.
- Je respecte la tranquillité du site et du voisinage.

* Charte inspirée de la charte nationale sous l'égide du Conseil Supérieur de la Navigation de Plaisance et des Sports Nautiques avec les trois partenaires : Pavillon Bleu d'Europe, Fédération des Industries Nautiques, SOS Mer. Propriété de la source à la mer.



Sensibiliser les professionnels



Cible : loueurs de bateaux, magasins d'accastillage, bateaux-école, clubs de plongée, gestionnaires de ports,

* En Paca et Corse

Création d'un réseau de 400 point-relais selon 3 « niveaux » :

- label ECOGESTES + : gestionnaires de ports impliqués
kit de sensibilisation de libre service + envoi aux locataires permanent et passager du port
- label ECOGESTES : PR « motivés » (100 structures identifiées)
kit de sensibilisation en libre service
- PR « simple » : tous les autres acteurs (300 structures identifiés)
affiche uniquement

BASE : démarche volontaire de la part du professionnel



Sensibiliser les professionnels



* En Languedoc-Roussillon

- Formation :

«Environnement et communication» : agents portuaires, formateurs plongée, voile,
«Ecologie et consommation » : plongeurs, association de plaisanciers, bateaux - écoles,
pêcheurs etc.

- Conseils et informations auprès des magasins d'accastillage et chantiers navals
sur les produits dont les nuisances pour le milieu sont moindres que des produits classiques
outil : livret Echo de nos gestes + affiches

* Pistes pour 2007

Module de sensibilisation pour les permis bateaux



Une campagne partenariale



Un collectif fort de 25 membres

Des partenaires publics

DIREN, ADEME, Agence de l'Eau RM&C

Conseils Régionaux et Généraux concernés

Communes et intercommunalités du littoral (Marseille, Frontignan, Bastia, TPM, MPM, ...)

Des partenaires privés

METEO FRANCE

Fondations d'entreprise





Merci de votre attention

