

L'éducation au développement durable

La nouvelle politique de la Région Basse-Normandie

Colloque « Aménagement portuaire de plaisance
et développement durable »
Caen, 22 mars 2006



Contexte et objectifs

- Une priorité nouvelle pour la Région Basse-Normandie
- Une composante de l'Agenda 21 régional
- Une clé d'action pour le développement durable en Basse-Normandie
- Un levier pour le soutien au réseau associatif
- Un engagement budgétaire spécifique

Les publics visés

- L'enseignement scolaire
- La formation universitaire
- La formation professionnelle
- La sensibilisation
 - des jeunes
 - du grand public

Les axes d'intervention de la Région

5 axes d'intervention complémentaires à partir de 2006 :

- un appel à projets destiné aux associations
- un concours pour les jeunes bas-normands
- des Conventions Pluriannuelles d'Objectifs
- un diagnostic du réseau d'EDD
- soutien à des actions de communication et de sensibilisation

Axe 1 appel à projets

Agir pour la sensibilisation du public : Un appel à projets destinés aux associations (20 projets par an)

- Destiné à toutes les associations à but non lucratif
- Projets répondant aux priorités de la Région en matière de développement durable (eau, énergies renouvelables, déchets...)
- Représentativité régionale du projet
- une aide financière de 5000 € par projet

Prix régional du développement durable

Mobiliser la population et notamment les jeunes avec un évènement annuel : le Prix régional du développement durable

- des projets relatifs au développement durable et portés par des jeunes bas-normands âgés de 16 à 25 ans
- quatre bourses pour réaliser les projets (de 5 000 à 1 500 €)
- dépôt des candidatures avant le **28 avril 2006**

Conventions Pluriannuelles d'Objectifs

Consolider le réseau : des conventions pluriannuelles d'objectifs avec des organismes fédérateurs sur la période 2006-2008

Diagnostic des structures d'EDD

Mieux connaître le réseau en Basse-Normandie avec un diagnostic :

- De l'ensemble des acteurs
- Des actions engagées et des projets
- Des moyens humains et budgétaires
- De l'**offre** et de la **demande** au niveau régional
- Des **forces** et des **faiblesses** du réseau régional

Sensibiliser tous les publics au développement durable

- soutien à des projets de communication et d'information
- manifestations sur le développement durable, séminaires
- documents de sensibilisation

Des partenariats nécessaires

- **Les acteurs des territoires** (collectivités, PNR, chambres consulaires, Pays, Agglomérations)
- **Les partenaires institutionnels** (Etat, lycées, Université, ADEME, Agence de l'eau, etc...)
- **Le réseau associatif**
- **Les entreprises**



Une nouvelle compétence pour la Région les ports de plaisance

- Ports de Caen - Ouistreham et de Cherbourg
- Des actions à venir en matière d'environnement et de développement durable
 - label « port propre » (gestion des déchets et des effluents)
 - actions de sensibilisation des usagers

Merci de votre attention

